

## دوره آموزشی ائمه جماعات دستگاه‌های اجرایی

## الف - جدول عناوین درسی

ردیف	عنوان درس	ساعات آموزش	
		حضور	غیر حضوری
*۱	روش تبلیغ با گرایش تفسیر	۴	۱۴
۲	آشنایی با مبانی پرسش و پاسخ	۴	۶
*۳	شیوه بیان احکام	۴	۸
۴	تجوید	۲	۴
۵	مخاطب شناسی در تبلیغ	۲	۸
۶	نماز در آیات و روایات	۲	۸
*۷	مهارت سخنرانی‌های کوتاه	۴	۱۰
۸	تبلیغ چهره به چهره	۲	۲
	جمع	۲۴	۶۰
	جمع کل	۸۴ ساعت	

توجه:

۱. دروس ستاره دار دارای کارورزی می باشد.
۲. مدت زمان آموزشی هر جلسه ۹۰ دقیقه می باشد.

## ب- ضوابط آموزشی

- ۱- حداکثر تعداد شرکت کنندگان در هر کلاس آموزشی ۶۰ نفر می باشد. (بدیهی است سازماندهی کلاس‌های آموزشی به تعداد ۴۰ نفر موجب افزایش کیفیت آموزشی خواهد شد).
- ۲- از کلاس‌های آموزشی، حضور و غیاب انجام خواهد شد و به کسانی که بیش از یک دهم ساعات آموزشی غایب باشند اجازه شرکت در آزمون پایان دوره، داده نخواهد شد.
- ۳- در پایان دوره آموزشی، آزمون جامعی از مباحث اساتید دوره به صورت تستی به عمل خواهد آمد و به کسانی که موفق به کسب ۶۰٪ امتیاز آزمون حضوری شوند، گواهی موفقیت در دوره اعطاء خواهد شد.
- ۴- حداکثر ساعات آموزش در یک روز ۸ ساعت خواهد بود.
- ۵- در پایان تدریس هر استاد، ارزشیابی از عملکرد مدرسین توسط شرکت کنندگان در دوره مطابق نمونه برگ مربوط انجام خواهد شد.
- ۶- در پایان دوره آموزشی، ارزشیابی از کل دوره آموزشی توسط شرکت کنندگان مطابق نمونه برگ مربوط انجام خواهد شد.

## ج- نحوه اجرای برنامه آموزش غیر حضوری

با عنایت به محدودیت زمانی دوره آموزش حضوری ائمه جماعات دستگاه‌های اجرایی و به منظور تکمیل مباحث آموزش حضوری، برنامه آموزش غیر حضوری نیز در این دوره طراحی شده که به شرح زیر می‌باشد.

### ۱- شیوه اجرا

پس از پایان دوره آموزش حضوری، یک بسته آموزشی، مشتمل بر تعدادی از کتب آموزشی که متناسب با نیازهای ائمه جماعات و دروس حضوری دوره انتخاب شده (به شرح جدول زیر) به همراه دستورالعمل برنامه آموزش غیر حضوری و سئوالات کتب مذکور که قبلاً توسط ستاد اقامه نماز تهیه شده به هر یک از شرکت‌کنندگان تحویل می‌شود. فراگیران باید طی دوره زمانی تعیین شده نسبت به مطالعه کتب و پاسخ به سئوالات مربوط در پاسخ‌نامه اقدام و پاسخ‌نامه خود را به مسئولین ذیربط در دستگاه تحویل دهند.

### ۲- مدت زمان اجرا

فرصت مطالعاتی تعیین شده برای کتاب‌ها ۶ ماه پس از برگزاری دوره آموزش حضوری می‌باشد.

### ۳- منابع مطالعاتی برنامه آموزش غیر حضوری

ردیف	عنوان	مؤلف	انتشارات
۱	پرتوی از اسرار نماز	حجت الاسلام و المسلمین قرائتی	ستاد اقامه نماز
۲	نگین آفرینش	محمد مهدی حائری پور، مهدی یوسفیان، محمد امین بالا دستیان	بنیاد فرهنگی مهدی موعود (عج)
۳	تمثیلات	حجت الاسلام و المسلمین قرائتی	مؤسسه درس‌هایی از قرآن
۴	درآمدی بر آموزش احکام	حجت الاسلام و المسلمین وحیدی	عصمت
۵	راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ	دکتر عبدالعظیم کریمی	ستاد اقامه نماز
۶	پرسش‌ها و پاسخ‌های دانشجویی (دفتر شانزدهم)*	سید مجتبی حسینی	معارف
۷	پرستش آگاهانه	دکتر محمد رضا رضوان طلب	ستاد اقامه نماز
۸	یکصد و چهارده نکته از قرآن کریم	حجت الاسلام و المسلمین دهقان	حرم

**توجه:** شورای آموزش ستاد اقامه نماز می‌تواند برخی از منابع مطالعاتی فوق را حذف و کتاب جدید معرفی کند.

\* کتاب پرسش‌ها و پاسخ‌های دانشجویی صرفاً جهت مطالعه فراگیران می‌باشد.

## د- سایر توضیحات:

۱. عناوین درسی دوره مباحثی است که از سوی ستاد اقامه نماز با مشورت صاحب‌نظران برای آموزش ائمه جماعات دستگاه‌ها ضروری تشخیص داده شده است. بدیهی است چنانچه دستگاه مجری براساس نیازسنجی درون سازمانی مباحث دیگری را ضروری تشخیص دهد اضافه کردن به ساعات آموزشی (حداکثر به مدت ۴ ساعت) با هماهنگی معاونت آموزش بلا مانع می‌باشد.
۲. به منظور امکان برنامه‌ریزی و استفاده از اساتید مجرب برای تدریس در دوره، لازم است حداقل یک ماه قبل از برگزاری دوره مراتب به صورت کتبی به معاونت آموزش ستاد اقامه نماز اعلام شود.
۳. معاونت آموزش ستاد اقامه نماز، صرفاً مسئولیت تعیین محتوا، معرفی اساتید، همکاری در برنامه‌ریزی آموزشی دوره (در صورت ضرورت)، نظارت بر اجرا و صدور گواهی‌نامه را به عهده خواهد داشت.

۴. لازم است قبل از اجرا، برنامه آموزشی تدوین شده به تایید معاونت آموزش ستاد برسد.
۵. رعایت ضوابط آموزشی اعلام شده الزامی است.
۶. پس از پایان دوره آموزشی و حداکثر ظرف ۲۰ روز، دستگاه مربوط موظف است گزارش جامعی از کم و کیف دوره آموزشی اجرا شده به همراه لیست نمرات آزمون حضوری به معاونت آموزش ستاد اقامه نماز ارسال کند.

#### **معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش**

##### **مدیریت امور آموزشی**

دوره آموزشی ائمه‌ی جماعات دستگاه‌های اجرایی

\* عنوان درس:

نماز در آیات و روایات

\* مدت آموزش:

۲ ساعت

\* سرفصل‌های آموزشی:

الف: به هم پیوستگی نماز با دیگر موضوعات دین و زندگی (نماز و زکات، نماز و اخلاق، نماز و احسان و...)

ب: آثار فردی و اجتماعی، دنیایی و آخرتی نماز در زندگی انسان

ج: ریشه‌های فطری نماز و پرورش آن‌ها (احساس سپاس‌گزاری، احساس ستایش‌گری، احساس پناه‌جویی، احساس نیایش‌گری،

احساس نیازخواهی، احساس عشق‌ورزی)

د: اشاره‌ای به بعضی از اسرار نماز (اسرار طهارت، اسرار قیام، اسرار رکوع، اسرار سجود، اسرار تشهد، اسرار سلام)

ه: تفسیر اذکار نماز (سوره حمد، اخلاص، تسبیحات، تشهد، سلام)

و: نمازی که ما به آن فرا خوانده شده‌ایم (نماز با آگاهی، نماز با اخلاص، نماز با نشاط، نماز با حضور قلب، نماز مؤثر و سازنده)

\* منابع آموزشی:

۱ - پرتوی از اسرار نماز (محسن قرائتی)

۲ - تفسیر نماز (محسن قرائتی)

۳ - طهارت روح (شهید مطهری)

۴ - از ژرفای نماز (مقام معظم رهبری)

۵ - پرورش احساس مذهبی (غلامعلی افروز)

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت امور آموزشی

## دوره آموزشی ائمه جماعات دستگاه‌های اجرایی

### \*عنوان درس:

مهارت سخنرانی‌های کوتاه

### \*مدت آموزش:

۴ ساعت

### \*سر فصل‌های آموزشی:

- ۱ - بیان و سخنوری در قرآن
- ۲ - خطبه و خطابه در سیره‌ی پیامبر(ص) و معصومین (علیهم السلام) و ارائه‌ی نمونه‌ها.
- ۳ - سخنرانی‌ها و پیام‌های کوتاه در دنیای امروز
- ۴ - شکل و چارچوب سخنرانی کوتاه (هدف‌دار، پرمغز، دارای طرح، قابل انتقال، شیوا، رسا، با ادبیات دل‌پسند و زیبا)
- ۵ - ارائه‌ی نمونه‌هایی از سخنرانی‌های کوتاه (ده نمونه)
- ۶ - آشنایی با موضوعات دارای اولویت

### \*منابع آموزشی:

- ۱ - همراه با نماز
- ۲ - ره توشه (بعضی از شماره‌ها)
- ۳ - در سایه‌ی نماز
- ۴ - بر سفره‌ی نماز
- ۵ - بروشور سی‌دی بلاغ و یا بروشورهای جدید که حاوی چند صد موضوع باشد.

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت امور آموزشی

## دوره آموزشی ائمه‌ی جماعات دستگاه‌های اجرایی

### \* عنوان درس:

روش تبلیغ با گرایش تفسیر

### \* مدت آموزش:

۴ ساعت

### \* سر فصل‌های آموزشی:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| ۱ - انذار و تبشیر | ۸ - تمثیل و تشبیه                           |
| ۲ - بحث و مناظره  | ۹ - دعوت به مشترکات                         |
| ۳ - بیان تاریخ    | ۱۰ - غیرمستقیم                              |
| ۴ - پرسش و پاسخ   | ۱۱ - قصه‌گویی                               |
| ۵ - تداوم و تکرار | ۱۲ - معرفی الگوها                           |
| ۶ - تدریج         | ۱۳ - مقایسه کردن                            |
| ۷ - تلقین         | ۱۴ - هنر (خط، خط خوب، صدای خوب، نمایش و...) |

### \* منابع آموزشی:

- ۱ - قرآن و تبلیغ (محسن قرائتی)
- ۲ - خاطرات تبلیغی (محسن قرائتی)

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش  
مدیریت امور آموزشی

**دوره آموزشی ائمه‌ی جماعات دستگاه‌های اجرایی**

**\* عنوان درس:**

آشنایی با مبانی پرسش و پاسخ

**\* مدت آموزش:**

۴ ساعت

**\* سر فصل‌های آموزشی:**

- ۱ - پاسخ گویی عالمانه
- ۲ - تبیین و تحقق مکتب و پیامدهای آن‌ها
- ۳ - تفاوت پرسش و ایجاد شبهه
- ۴ - چارچوب و اصول حاکم بر پرسش‌های مرتبط با حوزه‌ی دین در نزد جوانان
- ۵ - سه حوزه‌ی مهم چالشی در پرسش‌ها اثبات مکتب (تحقیق)، شناخت مکتب (تبیین)، تحقق مکتب (تکالیف)
- ۶ - شبهه‌ها و چالش‌ها در حوزه‌ی تحقیق
- ۷ - ضرورت شناخت زمان و مخاطبان
- ۸ - طبقه‌بندی پرسش‌ها
- ۹ - عمده پرسش نوجوانان ۱۰ - مفهوم شبهه
- ۱۱ - منشاء پرسش ۱۲ - مهم‌ترین حوزه‌ی مورد پرسش
- ۱۳ - مهم‌ترین حوزه‌ی مورد پرسش
- ۱۴ - لوازم پاسخ به پرسش‌ها

**\* منابع آموزشی:**

- ۱- قرآن و روایات
- ۲- جزوه آموزشی

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش  
مدیریت امور آموزشی

**دوره آموزشی ائمه‌ی جماعات دستگاه‌های اجرایی**

**\* عنوان درس:**

شیوه بیان احکام

**\* مدت آموزش:**

۴ ساعت

**سر فصل‌های آموزشی:**

مقدمه:

۱- مسئولیت آموزش احکام

۲- ارزش و پاداش آموزش احکام

۳- پرهیز از دین‌سازی و خطرات آن

۴- شهامت نمی‌دانم گویی

۵- روش‌های بیان احکام

**عوامل موفقیت در بیان احکام:**

۱- دانستن دقیق احکام الهی

۲- اطلاع از ابزارهای بیان احکام و به کارگیری آن

۳- دانستن روش‌های بیان احکام و به کارگیری آن

۴- بیان فلسفه و اسرار احکام

۵- بایدها و نبایدها در بیان احکام

۶- علل پای‌بند نبودن به دین

**\* منابع آموزشی:**

درآمدی بر آموزش احکام (محمد وحیدی)

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت امور آموزشی



**\* عنوان درس:**

مخاطب‌شناسی در تبلیغ

**\* مدت آموزش:**

۲ ساعت

**سر فصل‌های آموزشی:**

**۱. اهداف دوره:**

آشنایی با ویژگی‌ها، شرایط، نیازها و عوامل روان‌شناختی مخاطبان

شناخت کنش‌ها و واکنش‌های بین فردی برای درک متقابل

مخاطب‌شناسی در عصر جدید

آشنایی با روش‌های مؤثر در تبلیغ ارزش‌ها

**فصل اول:**

**۲. ابعاد رفتارشناسی مخاطبان**

مطالعه رفتار فردی

مطالعه رفتار گروهی

مطالعه رفتار در سازمان

ویژگی‌های شخصیت و نیازهای روانی و اجتماعی کارکنان

**فصل دوم:**

**۳. ویژگی‌های رفتار سازمانی مطلوب (با تأکید بر آموزه‌های دینی)**

سعه صدر و خوش رویی

بردباری و خویش‌داری

اغماض و تغافل

کرامت‌ورزی و مهرورزی

صداقت و صمیمیت

احترام و اعتماد متقابل

همدردی و همراهی و...

**فصل سوم:**

**۴. شیوه‌ها و مراحل ارتباط با مخاطبان (روش‌شناسی)**

روش‌ها و مراحل ارتباط با مخاطب

**انواع ارتباط:**

ارتباط هادی (رسانا) در برابر ارتباط عایق (نارسانا)

حیطه‌های ارتباط (شناختی، عاطفی، رفتاری)

زبان‌شناسی و زبان‌گزینی مخاطبان

مقایسه روش فعال و غیرفعال در ارتباط با مخاطب

بایدها و نبایدها (نکته‌های روان‌شناختی و جامعه‌شناختی)

**۵. چگونگی انتقال و آموزش ارزش‌ها به مخاطبان**

آموزش و تبلیغ ارزش‌ها

الگوهای تغییر رفتار و نگرش

مراحل تحول شناختی، عاطفی و رفتاری در کارکنان  
۶. اصول و ویژگی‌های ارتباط و تبلیغ با مخاطبان براساس آموزه‌های قرآنی

اصل اختیار در تبلیغات دینی

اصل آگاهی بر دو مسیر متضاد

اصل مسئولیت پذیری

اصل قدرت تغییر دهندگی انسان (رهیافت درونی تبلیغ و تربیت)

اصل تفاوت‌های فردی (رعایت ظرفیت‌ها، تفاوت‌ها و مراحل و مراتب تربیت و تبلیغ)

اصل فطری بودن تربیت دینی (توجه به درون مایه‌های فطری و رویکرد اکتشافی به دین)

۷. روش‌های سنجش نگرش‌ها و باورهای مخاطبان

فصل چهارم:

آسیب‌شناسی و اصلاح رفتار سازمانی

تحلیلی بر آسیب‌ها و آفات مناسبات اجتماعی و اداری در مدیریت و روابط بین فردی

سبب‌شناسی مشکلات رفتاری و روش‌شناسی بهبود رفتارها

روش‌های تغییر و اصلاح مناسبات عاطفی و رفتاری

\* منابع آموزشی:

۱. راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ (دکتر کریمی)

۲. مهارت‌های اجتماعی در روابط بین فردی (هارجی، اون - ساندرز کریستین)

۳. روان روان (دکتر کریمی)

۴. رویکردی نمادین به تربیت دینی (دکتر کریمی)

۵. تربیت آسیب‌زا (دکتر کریمی)

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت امور آموزشی